

# Du hast Ideen ...

## ... und lässt sie mit Vorliebe real werden?

Dann sind wir vom Marketing eines internationalen Labor-einrichtungsherstellers mit 140 Mitarbeitern Dein Perfect Match. Forschen und Experimentieren läuft bei uns im Team ohne Reagenzgläser. Dennoch lassen wir aus verschiedenen Inhaltssubstanzen kreatives Neues entstehen. Du fühlst Dich angesprochen? Dann komm' zu uns als

## Werkstudent\*in Marketing (m/w/d)

### Was Dich erwartet?

- selbstständiges Arbeiten in einem New Work lebenden Team
- Projektjonglieren und das mit vollem Einsatz

### Was Deine Aufgaben sein können?

- Du wirst unsere Weiterbildungskompetenz und unterstützt die Köttermann Academy.
- Du liebst Content – sowohl die Aufbereitung als auch das Einpflegen.
- Du setzt deine ersten Grafikenkenntnisse ein und denkst gern in Bildern.
- Du bist ein Organisationstalent? Perfekt!

### Was bringst Du mit?

- Dein Studium läuft bereits: Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine andere kreative Richtung.
- Du hast wöchentlich 10 bis 20 Stunden Zeit für deinen Job.
- Du möchtest Verantwortung übernehmen und Lösungen vertreten.

### Worauf Du Dich noch freuen kannst?

- Flexible Arbeitszeiten und remote arbeiten
- Jede Menge eigene Verantwortung

Unsere Vorstellung ist das, was Du suchst?

Dann sende uns gleich Deinen Lebenslauf und beantworte zwei Fragen:

1. Dein neuer Post ist startbereit, doch die Freigabe lässt auf sich warten – was machst Du?
2. Der Trainer für das neue Webinar wurde überraschend krank, was nun?